



PIANO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2017/2019

PIANO OPERATIVO ANNO 2018

Consiglio Regionale della Puglia

A cura della Sezione Biblioteca e Comunicazione
Istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia
Dirigente Daniela Daliso

P.O Comunicazione Istituzionale: Giulia Murolo
murolo.giulia@consiglio.puglia.it – 080.540.2773 – www.consiglio.puglia.it

**Piano Operativo della Comunicazione istituzionale
del Consiglio Regionale della Puglia**

Anno 2018

L'autonomia organizzativa che è stata approvata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 39 del 20 aprile 2016, permette di far leva sulla molteplicità e la qualità delle iniziative da realizzare nell'anno 2018, trasformandole in occasioni per alimentare un'immagine coerente del Consiglio Regionale della Puglia.

In particolare i punti di forza già individuati nel Piano della Comunicazione Istituzionale 2017-2019 sono stati sintetizzati nei seguenti principi:

- Rafforzare la fiducia dei cittadini nell'istituzione consiliare
- Garantire e migliorare l'esercizio del diritto di informazione da parte di cittadini, associazioni e imprese
- Proiettare le best practice di comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia a livello nazionale
- Promuovere l'immagine del Consiglio Regionale sempre in evoluzione.

Sulla base dei suddetti principi sono stati individuati gli obiettivi operativi previsti per l'esercizio finanziario 2018, così come esplicitati nelle schede che seguono:

**Piano Operativo della Comunicazione Istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia
2018**

OBIETTIVI		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
		E	E	A	P	A	I	U	G	E	T	O	I
		N	B	R	R	G	U	G	O	T	T	V	C
Ob.1	Diffusione della conoscenza del Consiglio Regionale della Puglia ai cittadini												
1.1	Pubblicazione Rapporto sulla Legislazione Regionale												•
1.2	Azioni di comunicazione nuove leggi approvate dal Consiglio Regionale						•						•
1.3	Campagne di comunicazione dei servizi del Consiglio Regionale	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
1.4	Newsletter tematica									•	•	•	•
1.5	Predisposizione e pubblicazione report di customer satisfaction	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
1.6	Agenzia di stampa quotidiana sulle attività del Consiglio Regionale della Puglia	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ob.2	Potenziamento della visibilità e dell'immagine del Consiglio Regionale della Puglia												
2.1	Partecipazione a Fiere e Saloni quali Salone del Libro di Torino, Forum Pa Roma, Salone del Lavoro e Salone dello Studente	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.2	Organizzazione eventi in occasione della 77° Fiera del Levante Bari									•			
2.3	Eventi e iniziative a sostegno del territorio	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.4	Attività in attuazione di convenzioni, protocolli d'intesa e protocolli di collaborazione con Enti, Associazioni culturali no profit, Fondazioni	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.5	Inserzioni Pubblicitarie tematiche	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.6	Compartecipazione a premi e iniziative, particolarmente a quelli di natura culturale, per la promozione della storia e dell'identità pugliese	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.7	Campagna di email marketing per Teca del Mediterraneo e Infopoint							•	•	•	•	•	•
2.8	Azioni di comunicazione delle giornate commemorative, di valore sociale/culturale/informativo	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
2.9	Organizzazione Workshop nazionale dei bibliotecari				•								

2.10	Campagne di comunicazione eventi organizzati dalle strutture consiliari	• •
2.11	Organizzazione conferenze stampa tematiche	• •
Ob.3	Avvicinamento del Consiglio Regionale al mondo dei giovani, della scuola e dell'Università e degli anziani	
3.1	Progetti rivolti alla popolazione scolastica, quali le visite presso il Consiglio regionale, i Giovani in Consiglio: da osservatori a protagonisti, progetti su tematiche specifiche in particolare sui temi di cittadinanza attiva	• •
3.2	Progetti rivolti direttamente alla popolazione universitaria	• •
3.3	Progetti diretti a specifiche fasce di pubblico quali anziani, diversamente abili e stranieri	• •
3.4	Tirocini e Stage presso le strutture consiliari	• •
3.5	Progetti di Alternanza Scuola/Lavoro in collaborazione con le Scuole	• •
3.6	Eventi sul territorio per la valorizzazione del patrimonio e il recupero dell'identità e della memoria	• •
3.7	Iniziative culturali con il coordinamento della Teca del Mediterraneo dedicate alla promozione della lettura	• •
Ob. 4	Potenziamento portale istituzionale Consiglio Regionale della Puglia	
4.1	Aggiornamento e rilascio Siti Web Tematici	• •
4.2	Aggiornamento e rilascio App CRP News	• •
4.3	Diretta Streaming Sedute Consiliari	• •
4.4	Vocalizzazione di tutto il Portale Istituzionale	• •
4.5	Automazione e sincronizzazione dei documenti	• •
4.6	Formazione e aggiornamento del personale per l'aggiornamento redazionale del portale	• •
4.7	Azioni di promozione del Consiglio Regionale della Puglia sui canali social	• •
4.8	Azioni di comunicazione per il rilascio nuove App	• •
Ob.5	Trasparenza e accessibilità amministrativa del Consiglio Regionale Puglia	
5.1	Pubblicazione obiettivi di Accessibilità	• •
5.2	Aggiornamento sezione Amministrazione Trasparente	• •

5.3	Formazione dipendenti e referenti per aggiornamento sezione Amministrazione Trasparente	• • • • • • • • • • • • • • •
5.4	Adempimenti per il rispetto della normativa su accessibilità e trasparenza	• • • • • • • • • • • • • • •
5.5	Azioni di comunicazione interna	• • • • • • • • • • • • • • •
5.6	Incontri Tematici di comunicazione per i dipendenti	• • • • • • • • • • • • • • •

I sopra evidenziati Obiettivi del Piano Operativo della Comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia per l'esercizio finanziario 2018, devono ritenersi perseguibili qualora la loro traduzione operativa coincida con le date e i tempi di realizzazione degli eventi nonché con le richieste che perverranno presso la Teca del Mediterraneo.

E' opportuno sottolineare che gli adempimenti previsti per ogni obiettivo sono correlati principalmente alla competenza di ogni struttura del Consiglio regionale adibita a svolgere le proprie funzioni sulla base delle attività programmate, nonché alle relative esigenze istituzionali.